

Als Marketing Directeur voor de firma Broze en plaatsvervanger voor één dag van Meneer Eric Fonck, onze inkoop Directeur en co-voorzitter van de jury "speelgoed van het jaar", wil ik graag de deelnemers en de laureaten van deze prachtige editie bedanken.  
Dank aan Veronique Maes voor de uitstekende organisatie.

Het is met veel plezier dat onze firma Broze, elk jaar de partners vindt die de actualiteit van het speelgoed maken en die echte professionals zijn.

Wij bestaan sinds 1950 .

Van de kleine winkel die in Luik werd gesticht , zijn we uitgegroeid tot 23 winkels over gans Wallonië en Brussel .

We hebben de speelgoedmarkt zien evolueren en met ons zien meegroeien in de afgelopen decennia .

Sterker nog vandaag dan gisteren, moeten we onze winkels aantrekkelijker maken. Gezinnen zijn op zoek naar een unieke ervaring wanneer ze onze winkels binnenstappen  
Keuze, advies en service zijn onze troeven om met vertrouwen en vastberadenheid naar de toekomst te kijken.

De nieuwe internationale digitale competitie moet ons echter stimuleren om onszelf te overtreffen.

Helaas, in dit spel en in tegenstelling tot gezelschapsspelen variëren de spelregels voor de deelnemers.

Als we belast worden tegen 50 % worden anderen slechts belast tegen 3%.

Als we onze winst herinvesteren in werkgelegenheid en de lokale economie, brengen anderen hun winsten terug naar hun thuishaven.

Op dit cruciale moment voor de toekomst van onze planeet en haar omgeving , is het redelijk om leveringen met bestelwagens te vermenigvuldigen als ze weinig pakketten vervoeren?

Is maatschappelijk denken over onze ecologische voetafdruk en de toekomst van onze kinderen niet noodzakelijk? Te weinig stemmen stijgen vandaag over dit onderwerp.  
Een collectief en politiek ontwaken is noodzakelijk en dit zo snel mogelijk.

De tendensen veranderen en we passen ons aan. De hele Belgische speelgoedindustrie en de gehele distributie moet zich aanpassen.

We geloven nog steeds in de toekomst van de fysieke speelgoedwinkels, zolang de magie en de sprookjes maar aanwezig zijn.

De wedstrijd tussen David en Goliath kondigt zich aan.....

Aan ons om te spelen!

Dank u voor uw aandacht

Cédric Haleng