

En tant que Directeur marketing des Jouets Broze et suppléant d'un jour de Monsieur Eric Fonck, notre Directeur des achats et co-président du jury du jouet de l'année, je tiens à remercier les participants et les lauréats de cette édition ainsi que Véronique Maes sans qui nous ne pourrions pas profiter d'une si belle organisation. Le Jouet de l'année est le seul et unique événement à mettre en valeur notre profession. Il nous est indispensable.

C'est avec grand plaisir que la maison Broze retrouve chaque année les acteurs qui font l'actualité du jouet et qui sont de vrais professionnels.

Nous existons depuis 1950. De la petite structure créée à Liège, nous sommes passés à plus de 23 magasins solidement installés en Wallonie et à Bruxelles. Nous avons vu le marché du jouet évoluer et grandir avec nous au fil des décennies.

Encore plus aujourd'hui qu'hier, nous nous devons de rendre nos magasins plus attractifs. Les familles sont à la recherche d'une expérience unique lorsqu'elles se déplacent pour nous rendre visite. Le choix, les conseils, le service ... et le rêve sont nos atouts pour envisager l'avenir avec confiance et détermination.

La nouvelle concurrence digitale internationale doit cependant nous pousser à nous surpasser. Malheureusement, dans cette partie et contrairement aux jeux de société, les règles du jeu varient pour les participants. Si nous sommes imposés à hauteur de 50%, d'autres le sont à 3%. Si nous réinvestissons nos bénéfices dans l'emploi et l'économie locale, d'autres les rapatrient au pays.

En cette période cruciale pour l'avenir de notre planète et son environnement, est-il raisonnable de multiplier les livraisons par camionnettes quand celles-ci transportent peu de paquets ? Une réflexion sociétale sur notre empreinte écologique et sur l'avenir de nos enfants ne serait-elle pas nécessaire ? Trop peu de voix s'élèvent aujourd'hui sur le sujet. Un réveil collectif et politique est nécessaire et ce dans les plus brefs délais.

Les lignes bougent et nous devons nous adapter. Tout le secteur belge du jouet et toute la distribution doivent s'adapter. Nous croyons encore fermement en l'avenir des magasins de jouets physiques à condition d'y laisser la part belle à la féerie et la magie. La partie entre David et Goliath s'annonce disputée ...

À nous de jouer !

Merci pour votre attention,

Cédric Haleng.